

Campagne « L'Education donne de la force » Directives concernant l'utilisation du matériel

- Le nom et le logo de la campagne "l'Education donne de la force" sont protégés par des droits d'auteur. Ils ne doivent pas être modifiés et ne peuvent être utilisés qu'en relation avec la campagne.
- La mention des auteurs ne peut être effacée du matériel de la campagne.
- L'utilisation du logo de la campagne est obligatoire lors de la réalisation d'activités qui ont lieu dans le cadre de la campagne "l'Education donne de la force". Le logo de Formation des Parents CH est souhaité.
- Sur les imprimés produits par le partenaire il y a lieu de faire figurer, en plus des logos de la campagne et de Formation des Parents CH, l'indication suivante :

Campagne "l'Education donne de la force" – Un projet de Formation des Parents CH

Idée et première diffusion publique : Office de la Jeunesse de la Ville de Nuremberg, Campagne l'Education en Union pour la Famille, développé avec le soutien du Ministère d'Etat bavarois.

Au cas où des raisons pratiques (manque de place ou autres aspects de mise en page) ne permettent pas de respecter ces directives, nous vous prions de contacter Formation des Parents CH pour discuter des changements envisagés.

- Les instructions prédéfinies par Formation des Parents CH concernant le placement de logos propres et de tiers sur le matériel de la campagne sont à respecter sans exception.
- Les huit thèmes essentiels de la campagne "l'Education donne de la force" forment un tout. Ils ne doivent être utilisés qu'en conformité avec l'idée de la campagne.
- L'utilisation de thèmes essentiels isolément est foncièrement possible dans le cadre de la campagne "l'Education donne de la force". Elle ne doit par contre être réalisée que pour autant que le lien avec la campagne reste visible.
- La campagne « l'Education donne de la force » se termine officiellement au niveau national lors de la Journée suisse de la Formation des Parents du 4 septembre 2010. Tant le logo et les illustrations peuvent être utilisées après la clôture officielle de la campagne.

Le logo et les illustrations de la campagne peuvent être téléchargés sur www.e-e-e.ch.

Le secrétariat romand de Formation des Parents CH vous renseigne volontiers au sujet de l'utilisation du matériel de la campagne :

Formation des Parents CH
Avenue de Rumine 2
1005 Lausanne
Tel. 021 341 93 23
Email: fsfparents@gmail.com